



Kellogg's® Mejores Días LATINOAMÉRICA

2023



CONTENIDOS

UNA PROMESA DE MEJORES DÍAS.....	3
PROPÓSITO DEL INFORME	4
1. BIENESTAR.....	6
1.1 Maximizar nutrientes necesarios.....	6
1.2 Cuidar nutrientes que preocupan a la sociedad	6
1.3 Innovando con propósito.....	7
1.4 Transparencia en la información para la toma de decisiones.....	8
1.5 Tamaño de las porciones	8
1.6 Publicidad responsable.....	8
1.7 Seguridad e inocuidad de nuestros alimentos.....	8
2. HAMBRE.....	9
2.1 Donaciones y programas	9
2.1.1 Programa de Mochilas Saludables en México	9
2.1.2 Programa de Donación en México.....	10
2.1.3 Desayunos Escolares en Guatemala	10
2.1.4 Mejores Días para Poder Crecer Juntos en Guatemala	11
2.1.5 Desayunos Saludables en Colombia	11
2.1.6 Desayunos Barrigas Contentas Corazones Llenos en Ecuador.....	12
2.1.7 Programa de Promoción de la Salud Infantil en Brasil.....	12
3. SUSTENTABILIDAD	13
3.1 Abastecimiento responsable	13
3.2 Trazabilidad de ingredientes.....	14
3.3 Gases de efecto invernadero	14
3.4 Energía.....	15
3.5 Reducción de agua.....	16
3.6 Disminución de residuos orgánicos y desperdicio de alimentos	16
3.7 Empaque.....	16
3.8 Biodiversidad	17
3.9 Deforestación	17
4. EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.....	18
4.1 Talento	18
4.2 Grupos de afinidad-Business Employee Resource Groups (BERGS)	19
5. COMPROMISO PARA EDUCAR A PARTES INTERESADAS CON NUESTRA PROMESA DE MEJORES DÍAS	21
5.1 Fortalecer la educación continua	21
5.2 Voluntariados	21





UNA PROMESA DE *Mejores Días* QUE ESTAMOS HACIENDO REALIDAD

Nuestro fundador, W.K. Kellogg, creía que parte de *dirigir un buen negocio era también hacer el bien por la comunidad*.

Esta premisa ha guiado a nuestra empresa durante más de un siglo y nuestro compromiso sigue siendo el de crear Mejores Días y un mundo bueno y justo hacia los años venideros.

Mejores Días es nuestra promesa para promover el acceso sostenible y equitativo a los alimentos al abordar la intersección que existe entre el bienestar, el hambre, la sustentabilidad y la equidad, diversidad e inclusión. El cambio climático está afectando la salud de las personas y reduciendo el rendimiento de los cultivos, conduciendo a una mayor inseguridad alimentaria.

Diversas comunidades se ven afectadas de manera desproporcionada por este cambio y se enfrentan a mayores barreras para mantenerse saludables y tener acceso a alimentos nutritivos. Estas mismas comunidades son aquellas que corren mayor riesgo de desnutrición, hambre y obesidad.



Abordar estas preocupaciones es el objetivo de nuestra Promesa de:

**CREAR MEJORES DÍAS PARA
3 MIL MILLONES DE PERSONAS
PARA FINES DE 2030**



EL PROPÓSITO DEL INFORME ANUAL DE *Mejores Días* LATINOAMÉRICA

Latinoamérica, una de las regiones en el mundo con mayores índices de inseguridad alimentaria¹; es también una de las cuatro regiones en las que Kellogg Company divide sus operaciones globales y reporta financieramente a sus audiencias clave.

Este reporte muestra el resumen de avances que se ha obtenido en la región al cierre de 2022, y su aportación a la creación de 3 mil millones de Mejores Días para las personas al finalizar 2030.

Estamos orgullosos de haber creado mejores días para 1,800 millones de personas de 2015 a 2022 globalmente, y de las importantes contribuciones que la compañía hace a través de sus operaciones en la región para impactar positivamente nuestra Promesa de Mejores Días y nuestros ambiciosos compromisos rectores a nivel global.



Los siguientes compromisos se actualizarán a partir de 2024 para adaptarse a la evolución que tendrá nuestra compañía.

	ÁREAS DE ENFOQUE	COMPROMISO VIGENTE AL 2023	PROGRESO GLOBAL AL 2022
	BIENESTAR	Ayudar a nutrir a mil millones de personas con nuestros alimentos para fines de 2030.	Desde 2015, hemos alcanzado a más de 989 millones de personas con nuestros alimentos en todo el mundo.
	HAMBRE	Ayudar a alimentar a 375 millones de personas necesitadas para fines de 2030.	- Desde 2015, hemos alimentado a más de 252 millones de personas que enfrentan inseguridad alimentaria. - Esto incluye a más de 247 millones de personas a través de donaciones de alimento. - Y más de 5 millones de niños alcanzados a través de programas de alimentación.
	SUSTENTABILIDAD	- Ayudar a nutrir a las personas y al planeta, incluido el apoyo a agricultores, agrónomos, mujeres y pequeños agricultores para finales de 2030. - Ayudar a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2 en un 45% para finales de 2030. - Ayudar a asociarse en toda nuestra cadena de valor para reducir las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 en un 15% para fines de 2030. - Ayudar a lograr electricidad 100% renovable en todas nuestras instalaciones operativas de Kellogg globales para fines de 2050.	- Desde 2015, hemos apoyado a más de 485,000 agricultores y agrónomos, incluidos 37,200 pequeños agricultores, 15,500 mujeres agricultoras y 2,500 agrónomos. - Desde 2015, hemos reducido las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2 en un 33%. - Desde 2015, hemos reducido las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3 en un 13%. (a diciembre de 2021). - En 2022, logramos que el 40.3% de la electricidad utilizada provenga de fuentes renovables.

1. "Informe Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe" (2022): Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



- Reducir el uso de agua en las instalaciones operativas globales de Kellogg en regiones con alto estrés hídrico en un 30% para fines de 2030.
- Lograr empaques 100% reutilizables, reciclables o compostables (por volumen) para fines de 2025.
- Reducir el desperdicio de alimentos en nuestras instalaciones operativas globales de Kellogg en un 50% para fines de 2030.

- Desde 2015, hemos reducido el uso de agua en un 17% en regiones con alto estrés.
- En 2021, el 76% de nuestros empaques son reciclables (a escala).
- Desde 2016, hemos reducido el desperdicio de alimentos en un 23 % (a diciembre de 2021).



EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- Garantizar la equidad, diversidad e inclusión en nuestra fuerza laboral. Esto incluye nuestras metas a las que aspiramos de paridad de género 50/50 a nivel gerencial para fines de 2025 y 25% de talento subrepresentado a nivel gerencial para fines de 2025.

- En 2022, el 45.7% de los puestos gerenciales a nivel mundial fueron ocupados por mujeres.



COMUNIDAD

- Involucrar a 1,500 millones de personas en la defensa del acceso sostenible y equitativo a los alimentos para finales de 2030.

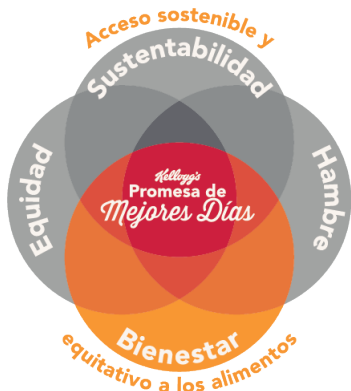
- Desde 2015, hemos involucrado a más de mil millones de personas en la promoción del acceso sostenible y equitativo a los alimentos.
- Desde 2015, los empleados de Kellogg han trabajado como voluntarios durante más de 130,000 horas en nuestras comunidades de todo el mundo.

**TODOS LOS COMPROMISOS SON GLOBALES Y CALCULADOS CON
BASE EN EL 2015, A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO.**





BIENESTAR



Creemos que el mejor indicador para medir la calidad de la nutrición es centrarse en lo que las personas realmente comen, es decir, su dieta. Entendemos que los alimentos rara vez se comen solos y considerar a cualquier alimento o nutriente de forma aislada no siempre es el mejor enfoque. A largo plazo esta forma de pensar puede ayudarnos a elegir una gran diversidad de alimentos que sean parte de un estilo de vida saludable y ambientalmente sostenible. Por ejemplo, el cereal es un excelente vehículo para aportar fibra, hierro, así como vitaminas B y D. Además, como a menudo se consume con leche y fruta, también favorece la ingesta de calcio, proteínas, y la misma fibra.

Para Kellogg, los alimentos nutritivos tienen que ver con ocasiones de consumo, cuánto y con qué frecuencia se les come, cómo se acompañan y cómo también éstos brindan momentos

asequibilidad en comparación con otros alimentos que se consumen en el mismo momento.

Sabemos que la dieta y los patrones alimenticios saludables no deben darse a expensas del planeta. Está claro que los alimentos de origen animal tienen mayores impactos en el medio ambiente, incluidas las emisiones de carbono, el uso de agua y la tierra. Debemos fomentar cambios en la dieta hacia los cereales y otros alimentos de origen vegetal para alimentar al mundo de una manera más saludable y sustentable.



1.1 MAXIMIZAR NUTRIENTES NECESARIOS

Nos enfocamos en la firme creencia de que todos los alimentos tienen un lugar en la dieta. Para ello contamos con nuestros criterios de Nutrición Global Kellogg (KGN), que establecen un conjunto específico de criterios de evaluación para cada categoría de alimentos y reconoce los roles que las diferentes categorías suelen desempeñar en la dieta general. Estos criterios son utilizados para informar el diseño y la formulación de alimentos, se basan en recomendaciones de organismos públicos internacionales de ciencia y salud pública.

Bajo esta premisa, siempre estamos en búsqueda de ofrecer alimentos, que manteniendo su sabor, ofrezcan un perfil nutricional que apoyen en la adquisición de nutrientes esenciales en la alimentación de las personas como las vitaminas, minerales, fibra y proteína de origen vegetal; este tipo de proteína se refiere a los granos de cereal son una fuente de proteína mucho más eficiente en lo que respecta al uso de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con las fuentes animales.

A este respecto, a 2022 el 100% de nuestros cereales bajo la marca Kellogg®, ofrecen más de tres vitaminas y minerales esenciales para la salud.

1.2 CUIDAR NUTRIENTES QUE PREOCUPAN A LA SOCIEDAD

Estamos comprometidos con ofrecer opciones inteligentes en todo nuestro portafolio, incluidas opciones con menos azúcar, sodio y grasas saturadas.

En este sentido:

- 0% de nuestros alimentos contienen grasas trans industrializadas.
- **Renovamos más de 60 recetas** a lo largo de la región, para mejorar su perfil nutricional, reduciendo su contenido de azúcar -ofreciendo opciones sin azúcar añadido-, sodio y grasas saturadas, en marcas tan icónicas como Choco Krispis®, Froot Loops®, Zucaritas®, Corn Flakes®, Pringles® y muchas más.



+60 DE RECETAS
RENOVADAS

1.3 INNOVAR CON PROPÓSITO

En Kellogg, ponemos la experiencia alimentaria en el centro de nuestro enfoque de bienestar y creemos en el poder de los alimentos para ayudar a crear un lugar en la mesa para todos. Desarrollamos alimentos que puedan ser disfrutados en diferentes momentos del día, y donde cada ingrediente, cada proceso y cada bocado brinde una experiencia de consumo inigualable al paladar.

Durante el 2022, tuvimos una gran variedad de innovaciones en nuestras marcas icónicas, además de nuevos lanzamientos; destacando los siguientes:

- **Buscamos la relevancia cultural y el deleite culinario de las personas.** Lanzamos la línea de Cereal de Panadería Sabor Corazones.



- **Ampliamos el portafolio de algunas de nuestras icónicas marcas.**



- **Renovamos la línea de cereal Special K®** para brindar una nueva receta sin sellos de advertencia, conservando su sabor.



- **Lanzamos nuestros deliciosos Sucrilhos® granola** con de 40% de avena, fortificada con vitaminas y minerales, trocitos de frutas y un toque de miel.



1.4 TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN PARA TOMA DE DECISIONES

Nuestro compromiso histórico es ser claros sobre el proceso, los ingredientes y la nutrición que proporcionan nuestros alimentos, así como el papel que juegan dentro de un patrón dietético saludable y sostenible. Por ello, trabajamos de forma constante en mejorar nuestro etiquetado nutricional y la información que se comparte en medios publicitarios y digitales.



- Colocamos información nutricional en el 100% de nuestros alimentos, nos adecuamos y cumplimos con las regulaciones de cada país en el que operamos, y en aquellos países donde no es obligatorio un etiquetado, lo colocamos de forma voluntaria.

1.5 TAMAÑOS DE PORCIONES

Al ofrecer una variedad de alimentos en tamaños con porciones controladas, calidad y sabor, garantizamos su accesibilidad y permitimos al consumidor manejar su ingesta calórica. Además, fomentamos el consumo responsable, colocando el tamaño de la porción sugerida de consumo tanto en el empaque como en nuestra publicidad.



1.6 PUBLICIDAD RESPONSABLE

Para hacer frente a los grandes retos de salud pública -como la obesidad infantil- creemos firmemente que es necesario un enfoque integral de la publicidad sobre la salud y bienestar de la infancia para que esté enfocada en patrones de consumo, conectividad social y mejoramiento de la seguridad alimenticia, con el fin de contribuir y generar mejores beneficios en la población. Nos hemos enfocado en dos compromisos esenciales:

1) Mejorar el acceso a alimentos nutritivos, accesibles y sustentables.

2) Motivar a la infancia a que adopten estilos de vida saludables como actividad física.

Algunas de las formas en que estamos mejorando el acceso a nuestros alimentos incluye la evolución de nuestro portafolio para niños, permitiendo hábitos alimenticios positivos, proporcionando nutrientes deficitarios como fibra y vitamina D, e impulsando la ingesta de granos integrales, frutas y verduras.

Además, en Kellogg **apoyamos la generación de programas de autorregulación publicitaria**, en cumplimiento con estándares y códigos de conducta internacionales, por lo que **estamos adheridos a 21 compromisos de publicidad/marketing responsable**, incluyendo en América Latina los siguientes:

- *Compromiso Global ante la Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA por sus siglas en inglés) y el Consumer Goods Forum (CGF), así como compromisos nacionales en Brasil, Colombia y México.*

1.7 SEGURIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

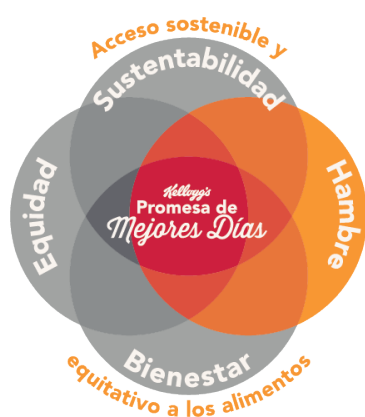
Nada es más importante para Kellogg que la seguridad, calidad e inocuidad de nuestros alimentos. A nivel global establecemos el programa 7Core que busca unificar la calidad de nuestros alimentos tanto en nuestras plantas como en los esquemas de co-manufactura. Adicional a nuestras plantas, los ingredientes de nuestros proveedores y procesos de co-manufactura, están certificados por el *Global Food Safety Initiative (GFSI)*.

Como parte de nuestros valores *K Values*, cada colaborador de la compañía contribuye al proceso de seguridad de nuestros alimentos, a través de entrenamientos específicos y obligatorios para nuevos ingresos, y programas de capacitación anuales para quienes están en las plantas de producción.





HAMBRE



De acuerdo con reportes de las Naciones Unidas, entre 2019 y 2021, el número de personas con hambre en la región aumentó en 13.2 millones, llegando a 56.5 millones de personas padeciendo inseguridad alimentaria en 2021². El aumento más alto se registró en Sudamérica, donde 11 millones de personas adicionales padecieron hambre. Entre 2019 y 2021, el hambre alcanzó una prevalencia de 7.9 % en Sudamérica, 8.4 % en México y Centroamérica, y 16.4 % en el Caribe.

Kellogg en Latinoamérica y el mundo, continúa tomando medidas para alinearnos con el Segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: Hambre cero; colaboramos con aliados en toda la región para ayudar a acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición, y promover la agricultura sostenible para fines de 2030.

2.1 DONACIONES Y PROGRAMAS

En 2022, **donamos más de 29 millones de porciones de nuestros alimentos** a lo largo de Latinoamérica y el Caribe, **alimentando así a más de 1.8 millones de personas**. El número de porciones donadas a personas en estado vulnerable representa un incremento de 7% a comparación del año anterior.

Donaciones de porciones por región:

MÉXICO
10 MILLONES

SUDAMÉRICA
13.9 MILLONES

CENTROAMÉRICA & EL CARIBE
4.5 MILLONES



Bajo este mismo marco, durante 2022 **beneficiamos periódicamente a más de 29,000 niños y niñas de escasos recursos** a través de programas de alimentación, realizados a través de donaciones económicas o de alimento en conjunto con nuestros aliados sociales.

Para Kellogg, retribuir a la sociedad es una creencia arraigada desde nuestros inicios. Estamos orgullosos de ser parte de comunidades de todo el mundo y aún más orgullosos de todo lo que hacen nuestros colaboradores y nuestros más de 150 aliados (organizaciones sin fines de lucro, bancos de alimentos, comedores, etc.) para ayudar a las personas de estas comunidades a prosperar.

Algunos programas destacados son:

2.1.1 PROGRAMA DE MOCHILAS SALUDABLES EN MÉXICO

Este proyecto tuvo un alcance en el ciclo escolar 2022 - 2023, para apoyar a 18 comunidades, en 4 estados de México (Querétaro, Chihuahua, Veracruz y Estado de México) por medio de 4 Bancos de Alimentos y así beneficiar de forma regular a un total de 601 niños y niñas, entregar 17,831 mochilas, 7,108 cajas de cereal e impartir 165 talleres de nutrición.



2. "Informe hacia una seguridad alimentaria y nutricional sostenible en América Latina y el Caribe en respuesta a la crisis alimentaria mundial" (2022), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa Mundial de Alimentos (WFP).

- Durante las primeras entregas, personal de nutrición tomó la talla y peso de los niños y aplicó un estudio socio-nutricio con el fin de contar con un perfil de cada infante.



- Se capacitó a los padres de familia en temas de nutrición y desarrollo infantil. Se entregó un manual con un menú quincenal que incluía desayunos y las porciones adecuadas para los niños en edad preescolar, junto con actividades a realizar.

- Para la entrega de mochilas con alimento para los desayunos, se dotó a cada plantel educativo o comunidad de mochilas, las cuales incluían los ingredientes necesarios para la elaboración de desayunos basándose en el menú previamente elaborado y correspondiente a cada semana. Los desayunos fueron preparados por las madres de los niños beneficiarios.



- Se entregó alimento quincenal para la preparación de desayunos poniendo en práctica lo proporcionado en los diferentes talleres.

2.1.2 PROGRAMA DE DONACIÓN EN MÉXICO

A través de este programa, en alianza con Fundación para la Protección de la Niñez, buscamos contribuir a reducir el hambre de 16,105 personas que viven en inseguridad alimentaria en México, a través de 51 organizaciones que canalizaron insumos de alimento cada mes y se encargaron de dar seguimiento bimestral al progreso de una muestra de esos beneficiarios.

A continuación, los detalles de los resultados de la muestra y el grupo de control:

- Disminución de 8% de la inseguridad alimentaria de los beneficiarios que se encontraban con grado de desnutrición severa.
- 7% de los beneficiarios disminuyeron su percepción de inseguridad alimentaria, así como su preocupación para conseguir alimentos por falta de recursos, a diferencia del 4% del grupo de control.
- 12% de los beneficiarios pasaron de tener algún nivel de hambre (severo, moderado o leve) a reportar niveles nulos de hambre.
- 51% de los beneficiarios han podido ahorrar dinero gracias al programa, mientras que 30% pudo dirigir sus gastos a otras categorías importantes como educación, vivienda, vestido y recreación.



**REDUCIR EL
HAMBRE DE**

16,105

2.1.3 DESAYUNOS ESCOLARES EN GUATEMALA

Este programa realizado en alianza con el Banco de Alimentos Desarrollo en Movimiento tiene el objetivo de evitar la deserción escolar y alimentar saludablemente a las personas beneficiadas mientras se crean espacios seguros. Con el programa

de desayunos (DEMOS) se logró beneficiar a 525 niñas y niños de 2 centros educativos en Guatemala por medio de:

- 170,850 desayunos proporcionados.
- 13 capacitaciones y talleres nutricionales sobre la preparación de los menús y manipulación de alimentos.
- Evaluaciones nutricionales bimestrales.
- Implementación de laboratorios agrícolas escolares, como complemento de los desayunos con la cosecha del huerto.
- Creación de espacios seguros con el personal del centro educativo y padres de familia.



2.1.4 MEJORES DÍAS PARA PODER CRECER JUNTOS EN GUATEMALA

Mejores Días para Poder Crecer Juntos es el primer programa social integral liderado por Kellogg, enfocado en la creación de capacidades para fortalecer la seguridad alimentaria y nutrición de niñas y niños de 3 a 7 años y sus familias. Por segundo año consecutivo se ha implementado esta iniciativa en las comunidades de Santa Apolonia y Chimaltenango, en el departamento de Chimaltenango, Guatemala, municipios priorizados por la Secretaría de Salud de Guatemala (SESAN) y la Gran Cruzada Nacional por la nutrición debido a sus altos índices de inseguridad alimentaria y desnutrición infantil.

En este segundo año de implementación se abarcaron 3 etapas del programa social:

- Atención a niñas y niños de 3 a 7 años y sus familias.
- Inclusión de la atención a madres embarazadas, lactantes y sus bebés de 0 a 2 años.
- Se ejecutaron acciones de seguimiento a comunidades del año anterior y se creó el modelo de seguimiento que se incorporó al modelo general del programa social integral.



Kellogg's®
Mejores Días
— PARA PODER —
CRECER JUNTOS

Algunos de los principales logros a resaltar (APEVIHS, 2022):

Entrega de 150,000 desayunos, 10,948 litros de leche, 9,660 kg de cereales y más de 36.38 toneladas de alimentos canalizadas por parte de Kellogg y los aliados del programa.

El 94% de las niñas y niños evaluados mantuvieron y/o mejoraron su crecimiento físico y desarrollo (incluidos niños con peso normal y malnutrición).

Contribuimos a la disminución de la inseguridad alimentaria en un 10%, triplicando el número de hogares con acceso a alimentos seguros y nutritivos.

350 sesiones educativas para mejorar hábitos alimenticios.

Promovimos la actividad física a través de 125 sesiones completa.

Beneficiar a 1000 niñas y niños (700 de 3 a 7 años y 300 madres embarazadas, lactantes y sus bebés) de 570 familias.

100 huertos familiares de los que hoy se obtienen 45 kg de alimento sano al mes por familia.

Sumar a 26 aliados estratégicos para maximizar el impacto del proyecto.

Disminución del grado de desnutrición aguda y delgadez en 13% y mejoría en el grado de retraso de crecimiento.



2.1.5 DESAYUNOS SALUDABLES EN COLOMBIA

Este programa, en alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), tiene como objetivo contribuir a mejorar el aprendizaje de los niños beneficiarios del programa, reduciendo el hambre a corto plazo al aportar mínimo el 20% de las recomendaciones diarias de energía y nutrientes, con la entrega del desayuno durante 20 días al mes, durante 9 meses, en total 180 días del año. Durante 2022 logramos:



3,437

NIÑOS BENEFICIADOS
ENTRE LOS 2.12 AÑOS

152

TONELADAS DE
ALIMENTO DONADO

12

CIUDADES
ALCANZADAS

2.1.6 DESAYUNOS BARRIGAS CONTENTAS CORAZONES LLENOS EN ECUADOR

Este programa, en alianza con el Banco de Alimentos Diakonia en Ecuador, tiene como objetivo garantizar un desayuno nutritivo que permita un correcto desarrollo fisiológico de los niños y niñas en etapa escolar. A través de esta iniciativa alcanzamos:

- 350 niños beneficiados directamente por medio de atención nutricional personalizada.
- 2 vigilancias nutricionales dadas a los beneficiarios directos (inicio y fin).
- 1,400 beneficiadas indirectamente.
- 64,400 desayunos proporcionados.
- 21 capacitaciones implementadas.
- 4 instituciones beneficiadas.



2.1.7 PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD INFANTIL EN BRASIL

Este programa, en alianza con Banco de Alimentos Mesa Brasil (SESC), tiene como objetivo promover hábitos saludables en los niños a través de diferentes líneas de acción en dos ciudades de Brasil, donde Kellogg opera (Sao Paulo y Santa Catarina). El programa tuvo los siguientes resultados: niños y niñas en etapa escolar.

SANTA CATARINA

- 155 niños beneficiados entre 5 a 11 años
- 176 desayunos enriquecidos dados
- 10 capacitaciones implementadas
- 10 talleres de cocina y actividades de Educación Alimentaria Nutricional en niños



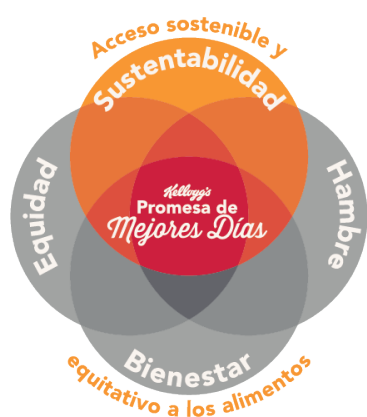
SAO PAULO

- 1,200 canastas de alimentos donadas (15,000 kg en total)
- 400 familias beneficiadas con la asistencia nutricional durante 3 meses





SUSTENTABILIDAD



Por años hemos estado comprometidos a nutrir el planeta y tomar medidas para disminuir el impacto del cambio climático. Respetamos los límites naturales en todo lugar donde operamos, incluida la región Latinoamericana, reduciendo el impacto en nuestra cadena de valor, cumpliendo con nuestros objetivos climáticos basados en ciencia, obteniendo nuestros ingredientes de manera responsable, reduciendo desechos orgánicos y proporcionando empaques que sean reutilizables, reciclables o compostables.

Del campo a la mesa, comenzamos con los agricultores, apoyando programas que brindan herramientas para cultivar más y mejor, mientras les ayudamos a minimizar el desperdicio de alimentos y reducir su impacto en el medio ambiente.

3.1 ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Nuestra meta a 2030 es beneficiar a un millón de agricultores para generar mejores prácticas e impulsar su labor.

Trabajamos con nuestros proveedores, instituciones de investigación y organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo para brindar a los agricultores y trabajadores en las regiones de donde nos abastecemos la capacitación y la asistencia técnica que necesitan para mejorar la productividad agrícola, regenerar la salud del suelo, proteger las especies y hábitats, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar sus medios de vida de manera que se proteja y respete tanto el medio ambiente como los derechos humanos. **Para 2022 ya hemos alcanzado a 485,000 agricultores y agrónomos a nivel global.**

En Latinoamérica, un proyecto emblemático es la alianza estratégica que hemos desarrollado por más de 3 años con el Centro Internacional para el Mejoramiento del Maíz y el Trigo (CIMMYT), organismo internacional basado en México, donde Kellogg tiene 4 plantas de producción, y desde donde exporta alimentos a más de 10 países de Latinoamérica y Norteamérica.

Con esta alianza, hemos beneficiado a más de 300,000 agricultores de maíz y otros cultivos con transferencia de conocimientos de prácticas sustentables

Para el suministro propio de maíz amarillo, hemos logrado:

32%

de las hectáreas utilizan un esquema integrado de manejo de plagas y enfermedades.

74%

de las hectáreas son cultivadas con un esquema de agricultura de conservación que protege y promueve la salud del suelo.

14%

de eficiencia en el uso de agua contra las prácticas convencionales.

388

PRODUCTORES

han logrado incrementar su rentabilidad hasta en un 40%, gracias a la promoción de relaciones comerciales más sólidas y directas y al acompañamiento agronómico y comercial.

BENEFICIAR A
1 MILLÓN
DE
AGRICULTORES



3.2 TRAZABILIDAD DE INGREDIENTES

Nos abastecemos y verificamos trazabilidad de nuestros ingredientes prioritarios a través de una combinación de certificación por terceros e inversión directa en regiones en donde el impacto a las personas y el planeta es mayor, incluyendo la deforestación.

A 2022, Kellogg globalmente enfoca sus esfuerzos en:

REMOLACHA MAÍZ HUEVOS CAÑA DE AZÚCAR
FRUTA ARROZ AVELLANA TRIGO PAPA ALMENDRAS
SOYA COCOA QUESO ACEITE DE PALMA AVENA

HUEVO LIBRE DE JAULA

Si bien el huevo representa menos del 1% de nuestros ingredientes a nivel global, comprendemos la preocupación que nuestros consumidores y otras partes interesadas tienen sobre su origen, por ello, como parte de nuestro compromiso de Mejores Días, tenemos el objetivo de alcanzar el 100% de abastecimiento de huevos libres de jaulas a nivel mundial para finales de 2025.

Para alcanzar este compromiso, nuestra estrategia de abastecimiento de huevos consta de dos elementos:

1. Reducir el uso de huevos.
2. Conseguir que los huevos que utilizamos sean libres de jaulas.

En Latinoamérica, el uso de huevo se limita a la producción alimentaria en nuestras plantas de Toluca, México; y San Lorenzo, Brasil. Con el enfoque combinado antes mencionado, podemos anunciar un progreso del 28% en 2022 a nivel global.

ACEITE DE PALMA

Tenemos el objetivo de adquirir el 100% de aceite de palma certificado físicamente por la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés) para finales de 2025. En Latinoamérica, continuamos certificando nuestras plantas para así asegurar que el 100% de nuestros productos que utilizan derivados de palma tengan origen certificado.

Como ejemplo, en el 2020 nuestra planta en Brasil se certificó en RSPO y desde entonces lo ha mantenido. Al día de hoy, el volumen de aceite de palma certificado que consumimos en esta planta es de alrededor de 6,000 toneladas; esto significa un 35% de avance hacia el objetivo del 100% en Latinoamérica.



35%
DE AVANCE
EN LATINOAMÉRICA

3.3 GASES DE EFECTO INVERNADERO

Cuando buscamos soluciones para ayudar a reducir las emisiones de Gases de Efectos Invernadero (GEI), Kellogg considera un panorama holístico a lo largo de la cadena de valor, tomando en cuenta la ciencia climática más reciente. Nuestro enfoque aborda:

- **Manufactura:** impulsar reducciones absolutas a través de cambio de comportamiento, nuestra operación, energía renovable, compras e inversiones de capital.

- **Cadena de suministro:** involucrar a nuestros proveedores más grandes para medir e informar las emisiones de GEI de Alcance 3 y trabajar con ellos en función del volumen y las emisiones para impulsar acciones sobre el clima.
- **Ingredientes:** incorporar la resiliencia en nuestro proceso de materialidad de ingredientes y priorizar las reducciones de GEI en nuestras cadenas de suministro de ingredientes clave.
- **Transparencia:** impulsar un cambio sistémico a través de compromisos con la industria y los gobiernos, la divulgación anual en informes financieros y no financieros y el intercambio de información y aprendizajes.

Prueba de la efectividad de este enfoque puede subrayarse en logros como los de nuestra planta en Guayaquil, en Ecuador, donde se ha logrado la reducción absoluta de 20.8% de los GEI en comparación a 2021, y 45.2% en comparación a nuestra línea base de 2015.

O los más de 20 años que la planta en Querétaro, México, lleva manteniendo la certificación del programa voluntario de Industria Limpia, programa a nivel nacional que revisa las acciones de las empresas para mitigar impactos ambientales significativos otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.



Planta Guayaquil
20.8%
REDUCCIÓN GEI
VS 2021

3.4 ENERGÍA

Como parte de nuestros objetivos en sustentabilidad, se encuentra “lograr electricidad 100% renovable en todas las instalaciones operativas de Kellogg a nivel mundial para fines de 2050”. Para poder lograrlo, tenemos dos enfoques:

ENERGÍA RENOVABLE

Al aprovechar la energía de fuentes renovables como el viento y el sol, estamos reduciendo nuestra dependencia de fuentes de energía limitadas como el carbón, el petróleo y el gas. Algunos ejemplos son:

Instalaciones en México utilizan en parte paneles solares para satisfacer sus necesidades de electricidad (12 %).

El 100% de la energía eléctrica utilizada en nuestra planta en Bogotá, en Colombia, está certificada como energía eléctrica renovable; además de que construimos un parqueadero y punto de carga de vehículos eléctricos impulsando el uso de alternativas de movilidad sostenibles.

REDUCCIÓN DE ENERGÍA

Buscamos minimizar el consumo de energía no renovable, a través de:

Uso de equipo de recuperación de condensados haciendo más eficiente el uso de energía. Anualmente disminuimos el consumo de 4,300 MWh en gas natural y electricidad combinada, y evitamos 800 toneladas de gases de efecto invernadero.

Impulsamos cambios de comportamiento, a través de campañas, en el uso de principales consumidores de energía, como lo son los generadores aire comprimido, entre otros.

100%
ENERGÍA ELÉCTRICA EN
PLANTA BOGOTÁ
RENOVABLE CERTIFICADA



3.5 REDUCCIÓN DE AGUA

Como compañía global de alimentos, jugamos un rol fundamental en coadyuvar a reducir el uso de agua a lo largo de nuestra cadena de suministro, creando un impacto positivo para las personas y el planeta. Como parte de nuestra Promesa de Mejores Días, buscamos reducir en 30% el uso de agua en las plantas de Kellogg que se encuentran en zonas de alto estrés hídrico para 2030.

A nivel global, desde 2015 hemos reducido en un 17% el uso de agua en nuestras plantas de manufactura en zonas de estrés hídrico.

En 2022, la planta de Querétaro, México, una de las más grandes del mundo, ha alcanzado un 14% de progreso en la reducción de uso de este vital recurso, desde 2015. Mientras en nuestra planta en Bogotá, Colombia, ha disminuido el consumo en 512 m3 promedio al mes.

3.6 DISMINUCIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La eliminación de desperdicio de alimentos y de residuos es de vital importancia en el actual entorno global, donde existen altos precios a los alimentos y donde 1 de cada 9 personas en el mundo sufre de inseguridad alimentaria. Entre el 30 y 40% de los alimentos que se producen no se consumen, y las emisiones que derivan de estas pérdidas contribuyen también a los gases de efecto invernadero.

Bajo este contexto,

Nuestra planta en Bogotá, Colombia, ha disminuido un 22% la generación de residuos orgánicos por toneladas producidas, con respecto a 2015, año base. Mientras que ha reducido en 26% su desperdicio de alimentos con base en 2016.

Planta Querétaro, México ha reducido su desperdicio de alimentos en 33%, y la planta en Guayaquil, Ecuador, en 23%, tomando como base 2016.



Cuando no es posible reducir, buscamos disponer de la mejor manera los residuos orgánicos, tal como es el uso para alimentación animal; o la incineración que ayuda a la recuperación de energía, como hacemos en nuestra producción en Planta Sao Lourenco, Brasil, donde residuos y sus cenizas se incorporan en producto final de cementeras.

3.7 EMPAQUE

La manera en la que empacamos nuestros alimentos es de suma importancia para garantizar su seguridad, frescura y sabor. Nuestro fundador, W.K. Kellogg, entendió el impacto que nuestro empaque genera en el medio ambiente y por ello, nuestras primeras cajas de Corn Flakes fueron hechas con materiales reciclados.

En el 2022, más del 85% del total de nuestros empaques en Latinoamérica están listos para reciclarse, mientras que el 100% de nuestros materiales a base de papel, como el cartón -nuestro material más usado para empacar- es proveniente de fuentes certificadas o de material reciclado.

Continuamos trabajando para reducir el uso de envases en toda nuestra cartera, **disminuyendo** el peso total de los envases siempre que sea posible; **excluyendo** determinados artículos de plástico y materiales de envasado; y **rediseñando** los envases para que sean reciclables o compostables.



3.8 BIODIVERSIDAD

En Kellogg, reconocemos la responsabilidad de mantener el bienestar de nuestro planeta y sistemas alimentarios. Continuamente evaluamos cómo podemos tener una mayor aportación al medio ambiente y por ello el compromiso de apoyar a agricultores en el desarrollo de mejores prácticas que promuevan la diversidad, como son la agricultura orgánica, la promoción de cultivos de cobertura y la protección de bosques y ecosistemas.



- En este sentido, contamos con proyectos, como ejemplo, en Argentina, Ecuador y México, en los que se capacita directamente a los agricultores en el manejo de pestes y plagas, así como en alternativas de uso de pesticidas sintéticos y otras estrategias para el manejo de pestes en las cosechas, generando beneficios para el ecosistema y protección de insectos.

Por otro lado, promovemos el cuidado de especies de flora protegidas y en peligro de extinción dentro y fuera de nuestras instalaciones; ejemplo de ello, especies como las guirnaldas o patas de elefante contenidas en los predios de nuestra planta en Querétaro, México, que, como parte de los programas gubernamentales de preservación de flora, periódicamente reciben recorridos especiales para su monitoreo y cuidado.



3.9 DEFORESTACIÓN

Como empresa global de alimentos a base de plantas, sabemos que tenemos la responsabilidad de involucrar a nuestra cadena de suministro, a nuestros proveedores y a nuestra industria para impulsar acciones más rápidas y efectivas para combatir la deforestación. Hemos centrado nuestros esfuerzos relacionados con la deforestación en el aceite de palma, la soya, el papel y la pulpa.

Si bien continuamos progresando en nuestros compromisos de certificación (véase empaque y trazabilidad de ingredientes), también involucramos a nuestros colaboradores y otras audiencias claves en esfuerzos de reforestación. Por ejemplo:

En Brasil, plantamos de 2019 a 2022, un total de 287 plántulas de árboles nativos en un área protegida de 11,500 m² que Kellogg administra.



ANTES



DESPUÉS

En México, nos unimos con PROBOSQUE para llevar a cabo una jornada de reforestación en el paraje Cerro del Muñeco, en el Estado de México. Durante la jornada se plantaron 200 árboles que contribuyen a aumentar las zonas boscosas en esta región.

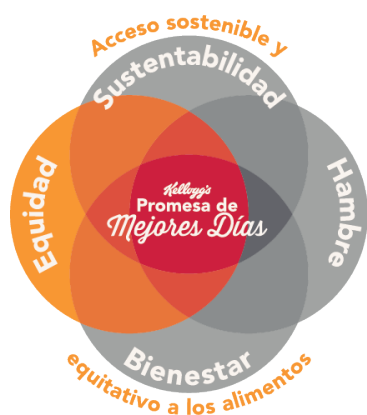


En Ecuador, participamos en el Siembratón de árboles nativos, en conjunto con la Dirección de Ambiente y Preservación de Áreas Verdes de la Alcaldía de Guayaquil.





EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



Equidad, diversidad e inclusión (ED&I) ha sido parte del ADN de Kellogg desde el principio. Está claramente integrado en nuestro Código de Ética, que establece que tenemos respeto por las personas de todos los orígenes, capacidades y opiniones.

Desde 2021, hemos incluido el concepto de equidad en nuestra estrategia de diversidad e inclusión. Creemos que la equidad es más que nivelar el campo de juego. Equidad no es lo mismo que igualdad. No se trata de dar a cada uno las mismas cosas. Se trata de brindar a cada persona el apoyo único y necesario para obtener las mismas oportunidades. Es asegurarse de que se eliminen las barreras tangibles e intangibles para garantizar que las prácticas de nuestra empresa en el lugar de trabajo, el mercado y las comunidades sean las mejores de su tipo.

Al hablar de la mejor empresa de su tipo, nos referimos a:

- Cada colaborador tiene un lugar seguro en la mesa donde puede expresarse y se le escucha.
- Nuestra fuerza laboral refleja a nuestra base de clientes, consumidores y comunidades donde operamos, por lo cual las podemos comprender integralmente.
- Nuestra gente trae al lugar de trabajo su personalidad completa y única, así como sus mejores ideas, lo que da como resultado soluciones ganadoras para nuestro negocio.

4.1 TALENTO

Buscamos tener paridad de género. Trabajamos para reforzar nuestra meta aspiracional de “Alcanzar la paridad de género en puestos de nivel gerencial globalmente para finales de 2025.” Particularmente, en Kellogg Latinoamérica nos alegra saber que estamos muy cerca, con un **47.9% de avance** sobre nuestra meta global.

TALENTO FEMENINO EN LATINOAMÉRICA EN CAMINO HACIA ALCANZAR EL 50% MUJERES EN PUESTOS GERENCIALES (GLOBALMENTE) PARA FINALES DEL 2025

TODOS LOS GERENTES Y SUPERIORES



TODOS VP Y SUPERIORES



TODOS LOS DIRECTORES Y SUPERIORES



TODOS LOS EMPLEADOS



TODOS LOS EMPLEADOS ASALARIADOS



Creemos que crear un lugar en nuestra mesa para todos es solo el comienzo. Es igualmente importante para nosotros asegurarnos de que nuestra gente disfrute de un acceso justo e imparcial a los frutos de su trabajo. Esta es una forma de describir la equidad salarial. Comprometidos con ello, podemos complementar que las mujeres que trabajan en Kellogg perciben 99.8% del salario que sus contrapartes masculinas reciben en roles comparables a nivel global -esto entra dentro de nuestro +/-1 rango objetivo ya que los resultados fluctúan al momento de que colaboradores entran a la empresa.

Por otro lado, en 2022 el Índice de Inclusión Global de Seramount, incluyó a Kellogg México y Brasil en su ranking. Este índice evalúa los esfuerzos corporativos globales para contratar y promover mujeres, la capacidad de medir otros grupos subrepresentados en un país específico, crear culturas inclusivas y responsabilizar a los líderes y gerentes de los países por los resultados.



En 2022, recibimos la certificación “HRC EQUIDAD MX”, por quinto año consecutivo. El programa Equidad MX de la Fundación Human Rights Campaign (HRC), es una encuesta reconocida de evaluación comparativa de políticas y prácticas pertinentes a la inclusión e igualdad LGBTQ+ en las corporaciones y empresas de México.

4.2 GRUPOS DE AFINIDAD - BUSINESS EMPLOYEE RESOURCE GROUPS (BERGS)

Nuestros BERG **ayudan a crear un entorno de inclusión y pertenencia**, lo que permite a nuestros empleados traer su auténtico “yo” al trabajo y alcanzar su máximo potencial.

En Latinoamérica, contamos con 4 BERG, cada uno con un propósito específico, desde donde se promueven acciones que contribuyen a nuestra cultura ganadora al ser foros seguros en donde los colaboradores fomentan su sentido de pertenencia en la empresa.

• **WOMEN OF KELLOGG (WOK)**

• **KPRIDE&ALLIES (KP&A)**

• **KAPABLE**

• **YOUNG PROFESSIONALS (YP)**

WOMEN OF KELLOGG (WOK)

Este grupo busca construir un espacio donde todas las mujeres puedan crecer y alcanzar el éxito. Se enfoca en ampliar la educación, conversación y oportunidades de empoderamiento para fomentar un ambiente de trabajo con equidad de género.



Algunas actividades del 2022 fueron:

- En el Día Internacional de la Mujer, generamos un espacio de conversación a través de un panel de expertos sobre como romper los sesgos de género en el lugar de trabajo.
- Realizamos 53 entrevistas a nuestras ejecutivas para entender a profundidad qué les motiva en su carrera profesional. A través de estas entrevistas pudimos identificar acciones de desarrollo y retención para nuestro talento femenino.
- Llevamos a cabo conferencias magistrales sobre el manejo de la ambición y plan de carrera; conducción ética e impacto en el negocio; habilidad de negociación para talento femenino.



KPRIDE & ALLIES (KP&A)

Su objetivo es apoyar la igualdad a través de la representación, la visibilidad y el progreso de la comunidad LGBTQ+.

Algunas actividades del 2022 fueron:

- Conferencia con el activista Enrique Torre Molina, en el marco del Día Internacional contra la Homofobia y Transfobia.
- Lanzamiento del Cereal “Mezcladito”, producto al alcance de los consumidores que celebra la diversidad.
- Participamos, a través de nuestros colaboradores, en las Marchas del Orgullo en México y Guatemala.
- Taller sobre lenguaje Inclusivo y no sexista con expertos en la materia.
- Celebramos Spirit Day, y realizamos la conferencia “Salud Mental y Prevención del Suicidio”.



YOUNG PROFESSIONALS (YP)

Este BERG busca capacitar a todas las generaciones para que tomen el control de sus carreras, puedan desarrollar sus habilidades profesionales y crear un ambiente intergeneracional donde todos puedan alcanzar su máximo potencial.

Algunas actividades del 2022 fueron:

- Programa de mentoría para colaboradores que se encuentran al inicio de su carrera con mentores de nivel gerencial o directivo.
- Capacitaciones sobre “cómo invertir en el mercado financiero”.
- Entrega de kits de bienvenida a nuevos colaboradores.
- Programa de conferencias de nuestro talento ejecutivo principalmente enfocado hacia estudiantes universitarios.



KAPABLE

Este grupo busca fomentar la inclusión para las personas con discapacidad y ser un puente que nos encamine a un futuro más inclusivo y de oportunidades.



Algunas actividades del 2022 fueron:

- Lanzamiento del BERG en Latinoamérica.
- Llevamos a cabo la carrera “Corriendo por una persona con discapacidad”, donde en conjunto con Gigi’s Playhouse (centros de concientización y de apoyo a las personas con síndrome de Down), se recaudaron donativos para financiar terapias a niños y niñas con Síndrome de Down.



COMPROMISO PARA EDUCAR A PARTES INTERESADAS CON NUESTRA PROMESA DE *Mejores Días*

A lo largo de nuestra cadena de valor, Kellogg interactúa con una amplia variedad de partes interesadas para informar sobre nuestro trabajo ambiental, social y de gobernanza (ESG) y avanzar en los compromisos de nuestra empresa. A continuación, se incluyen algunos ejemplos de estos esfuerzos.

5.1 FORTALECER LA EDUCACIÓN CONTINUA

A través del Instituto de Nutrición y Salud Kellogg's (INSK), fomentamos la educación para profesionales de la salud y para el consumidor en temas de seguridad alimentaria, sustentabilidad, tecnología de alimentos y nutrición; concientizando la responsabilidad social y el conocimiento sobre una nutrición adecuada mediante diferentes campañas en el año como: la importancia de la microbiota, generación de rituales para dormir, alimentación consciente, entre muchos otros.



Además, en el 2022 impulsamos la educación continua de más de 4 mil profesionales de la nutrición en países de habla hispana con temas como la crononutrición, la fibra dietética, la importancia de las porciones de alimentos en una alimentación consciente, lunch saludable en los niños, entre otros, mediante un apoyo ético e irrestricto para diferentes asociaciones como:



“Cerealistas” es un programa interno con el que buscamos impulsar a nuestros colaboradores a llevar un estilo de vida saludable. En 2022 alcanzamos a más de 1,100 colaboradores a través de diferentes materiales que tenían como objetivo concientizar sobre el bienestar físico, social y emocional, así como fomentar una sana relación con los alimentos e informar sobre el proceso de producción de nuestros alimentos y la importancia de la alimentación basada en plantas.



5.2 VOLUNTARIADOS

El 2022 fue particularmente especial, pues a partir de la pandemia, volvimos a reconectar con nuestras comunidades, a aportar nuestra hojuelita y llevar a la vida los valores y el legado de nuestro fundador a través del voluntariado.

Durante todo el año, **+640 colaboradores de Kellogg Latinoamérica aportaron +2,700 horas, en +30 actividades de voluntariado** para nuestros programas sociales en México, Guatemala, Ecuador, Colombia y Brasil, acercándonos cada vez más a hacer realidad nuestra Promesa de Mejores Días.





¿QUIERES CONOCER
MÁS DE NUESTROS
ESFUERZOS?



MEJORES DÍAS
LATINOAMÉRICA

MEJORES DÍAS
GLOBAL

[https://www.kelloggs.com.mx/es_MX/
responsabilidad-corporativa.html](https://www.kelloggs.com.mx/es_MX/responsabilidad-corporativa.html)

<https://betterdays.kelloggcompany.com/>

corporateaffairs.la@kellogg.com